



CRAZY BOOKS

PLAN LECTOR TRANSMEDIA

Universidad EAFIT- III Encuentro de Investigación en Análisis del discurso Oral y escrito.



PLAN LECTOR

“Conjunto de estrategias para fomentar, incitar y promover en los niños el apego o gusto por los libros” Aguas y Mejía, (2017, p. 11).

Innovación



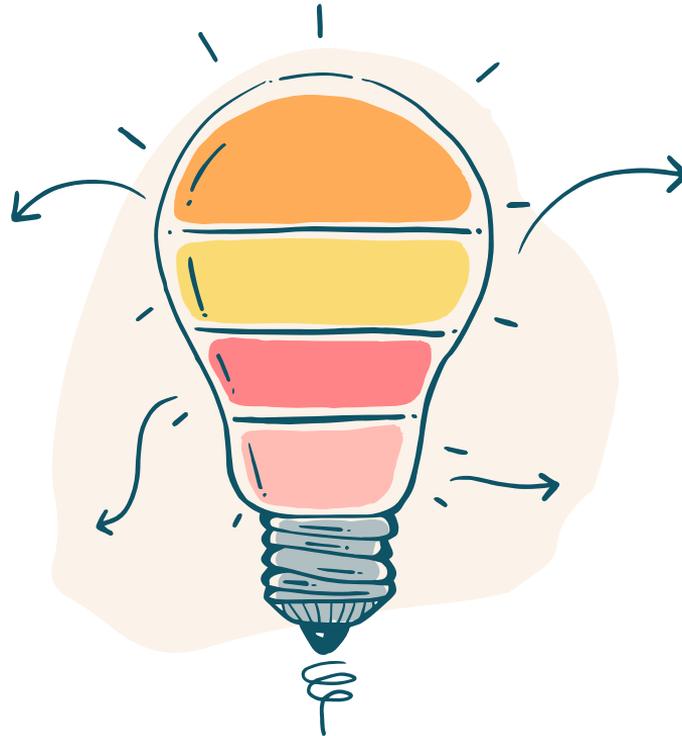
(Scolari, 2013 y Pratten, 2011)

Lectores asumen el rol activo en el proceso de expansión.



(Jenkins 2003, citado en Díaz, 2020)

Los “espectadores” participan en la creación de los contenidos de la narración.



(Miras, 2020, p. 321).

Una forma de crear conocimiento que presta atención al proceso de composición.



(Gallastegui, 2000)

Promueve la formación de identidad cultural y territorial en niños.

Claves

01

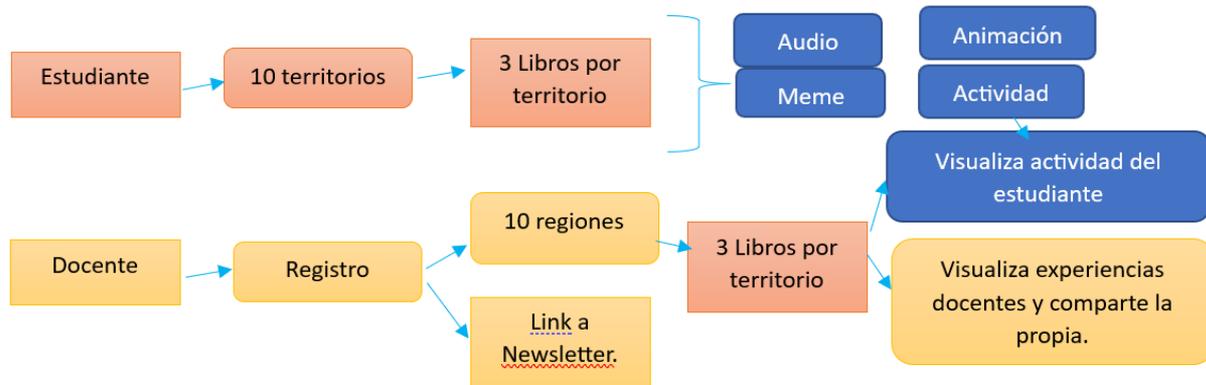
Enfoque territorial

- Posibilita que los libros sean cercanos a la realidad de la niñez en el país.
- 10 territorios: mejoran la adaptación de los libros al contexto de los estudiantes y fortalece el diálogo entre actores.
 - Estándares de calidad

02

Multimodal

- Proceso dinámico de lectura y composición de obras por parte de los niños (Miras, 2020).
- Construcción de comunidad que refuerza los vínculos históricos y culturales compartidos.



Medios

01

Audio

Serie sonora
Bocados de lectura

02

Imagen

Memes



03

Animaciones

Youtube

04

Texto

Actividad
Sistematización



Narrativa de viaje



Acompañante

Peligro de extinción
Característico del territorio



Tesoro

Lugar natural y cultural



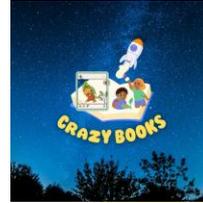
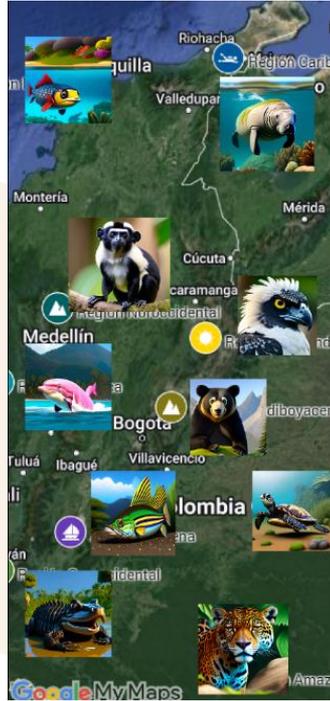
3.
Parque
declarado tesoro
arqueológico.



1.
Pueblo colombiano
rodeado de agua y
con casas y edificios
históricos.

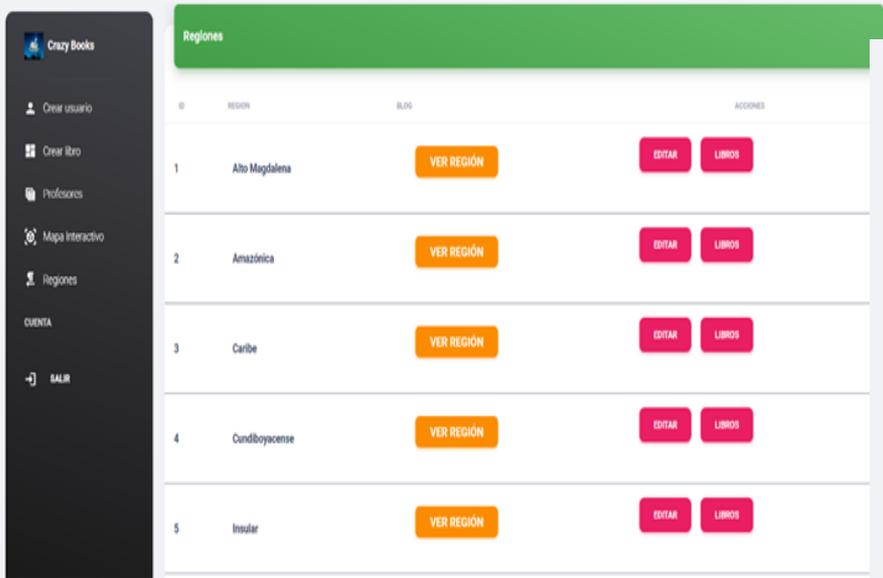
Newsletter con todo el recorrido

Prototipo Móvil



[Navega aquí por el prototipo](#)

Prototipo Foro Web



ID	REGION	BLOG	ACCIONES
1	Alto Magdalena	VER REGIÓN	EDITAR LIBROS
2	Amazónica	VER REGIÓN	EDITAR LIBROS
3	Caribe	VER REGIÓN	EDITAR LIBROS
4	Cundiboyacense	VER REGIÓN	EDITAR LIBROS
5	Insular	VER REGIÓN	EDITAR LIBROS

Foro - Mi lengua hitnú

¡Bienvenido al fascinante mundo de los libros regionales de Colombia! Este espacio está diseñado para que profesores como tú compartan sus conocimientos y experiencias sobre la riqueza literaria de nuestras diferentes regiones.

¡Expresate y déjanos tu sabiduría en este foro de palabras que enriquecerá nuestras aulas y mentes con historias colombianas inolvidables!

[COMENTAR](#)

Comentarios de otros profes

[Navega aquí por el prototipo](#)

CONCLUSIONES



Objetivo cumplido

Formular un plan lector transmedia que promueva la lectura crítica en los niños y niñas de la educación básica primaria en Colombia.



Diferencial

Contribución a la formación de lectores mediante un enfoque que aprovecha las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías.



Aporte

Bases para la generación de nuevos proyectos y enfoques pedagógicos.



RESULTADOS



Destacados

- Recursos en video fueron más atractivos
- Navegación intuitiva y fácil de entender
- Animales funcionan como gancho
- Audios llevan a historia completa
- Inquietud por los territorios



Inconvenientes

- Demora en carga de algunos materiales
- Los textos no llaman tanto la atención
- Los niños dan clic en la portada con la intención de leer



Mejoras

- Textos con voz de los animales.
- Posibilidad de ver la retroalimentación del docente



Referencias

- Aguas, P. y Mejía, H. (2017). Plan Lector como Estrategia Pedagógica para Fortalecer las habilidades de pensamiento en los niños de la comuna 13 del Barrio la Divisa. Corporación Universitaria de Apoyo. <http://repository.unac.edu.co/handle/11254/284?show=full>
 - Miras, S. (2020). La lectura multimodal y el desarrollo de la competencia literaria: apuntes sobre el estado de la cuestión. En Redes de investigación e innovación en docencia universitaria. Universidad de Alicante.
 - Díaz, C. (2020). Creación literaria como proceso de enseñanza para estudiantes con dislexia. Institución universitaria Tecnológico de Antioquia.
 - Jenkins, H. (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós Comunicación.
 - Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Austral Comunicación, Volumen 2. Universidad Austral.
 - Gallastegui, J. (s.f.). Geografía e identidad territorial. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso, Chile. <http://revistanhyg.cl/articulos/geografia-e-identidad-territorial/>
- 
- 



¡GRACIAS!

Visita muy pronto
crazybooks.com.co
pipocrazybooks@gmail.com

